

NACHHALTIGKEIT



AUSGANGSLAGE

Die Klimaveränderungen zeigen unmissverständlich, dass es höchste Zeit ist, zu handeln. Jedes Unternehmen steht vor der Herausforderung, die Umwelt möglichst wenig zu belasten, und zwar während des gesamten Produktionsprozesses von der Beschaffung über die Produktion bis zum Vertrieb. Die AST & FISCHER AG nimmt Nachhaltigkeit seit Jahren sehr ernst und hat in den letzten Jahrzehnten viele Schritte unternommen, um möglichst nachhaltig zu produzieren und zu wirtschaften.

WAS WIR DAFÜR TUN

Unter dem Label «ASTREIN» treibt die AST & FISCHER AG die Suche nach umweltschonenden Lösungen voran. Als Schweizer KMU ist für uns die Ausbildung von Lernenden sowie die Gleichstellung von Mann und Frau eine Selbstverständlichkeit. Und dank unserer Ausrichtung auf digitale Innovationen wird unsere Unternehmung auch wirtschaftlich in eine nachhaltige Zukunft geführt.

ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT


- ☺ umweltschonende, ökologische Druckfarben
- ☺ lösungsmittelfreier Druckprozess
- ☺ FSC®-Papiere..... 
- ☺ kompostierbare Bio-Folie
- ☺ 100 % Strom aus Wasserkraft 
- ☺ Papierkreislauf dank Ballenpresse
- ☺ E-Ladestation
- ☺ CO₂-Kompensation durch ClimatePartner..... 
- ☺ Vermeidung von Streuverlusten

WIRTSCHAFTLICHE NACHHALTIGKEIT

- ☺ «Gemeinsam die Zukunft denken»: Neuorientierung und Neustrukturierung mit Fokus Digitalisierung. Ziel: Streuverluste vermeiden sowie Publikation in den relevanten Ausgabekanälen (digital, gedruckt und kombiniert)
- ☺ Begleiten der Kunden in die digitale Zukunft dank innovativer digitaler Lösungen (Individualisierung, Personalisierung)
- ☺ «Gedruckt in der Schweiz»: kurze Transportwege und Wertschöpfung in der Schweiz

gedruckt in der schweiz

SOZIALE NACHHALTIGKEIT

- ☺ Lohngleichheit der Geschlechter, geprüft durch Logip 
- ☺ Ausbildung von Lernenden
- ☺ Gemeinsam definierte Werte leben



ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT

Mit dem eigenen Label ASTREIN setzt die AST & FISCHER AG ein Zeichen: Wir gehen voran und übernehmen Verantwortung. Wo ein ökologisches Problem dank einer Innovation gelöst werden kann und der Markt offen ist für Neuerungen, tüfteln wir so lange, bis wir umweltschonende Lösungen finden, die das gesamte Unternehmen stärken. Nur so sind wir wirtschaftlich erfolgreich, ohne dabei der Natur unnötig zu schaden.

- **Ressourcen schonen.** Dank innovativer digitaler Lösungen reduzieren wir nicht nur Energieverbrauch und Emissionen, sondern schonen auch die Wälder. Mit Inbound Marketing beispielsweise verringern wir Streuverluste: Werbemittel finden als individualisierte Botschaften zu ausgesuchten Kunden – gedruckt wird nur noch wo sinnvoll. So landet viel weniger Papier direkt im Recycling. Ausserdem setzen wir konsequent auf verantwortungsvoll und umweltschonend produzierte FSC®-Papiere.
- **Emissionen minimieren.** Wir verhindern CO₂, wo immer möglich – etwa durch erneuerbaren Strom sowie die Förderung von E-Mobilität. Beim Druckprozess verzichten wir vollständig auf Lösungsmittel (VOC). Dadurch verbessern wir unsere CO₂-Bilanz, das Recycling sowie die Gesundheit unserer Mitarbeitenden. Dank kurzer Transportwege und der Kompensation durch Myclimate sparen auch unsere Kunden Emissionen ein.
- **Recycling optimieren.** Unsere Produkte sollen die Natur so wenig wie möglich belasten. Als erste Druckerei weltweit drucken wir mit den umweltschonenden und schadstofffreien PURe-Farben von Epple. Sie enthalten keine giftigen Rohstoffe und sind geschmacksneutral. Ausserdem liefern wir einen Grossteil der Magazine in der industriell kompostierbaren Bio-Folie aus Kartoffelabfällen statt in Plastik aus. Auch intern nehmen wir die Abfalltrennung sehr ernst: Jeder bedruckte Papier-Schnipsel wird korrekt getrennt, maschinell zerkleinert und zu Ballen gepresst direkt ins Papier-Recycling geliefert.
- **Innovationen fördern.** Wir investieren in ökologische Innovationen, die unser Unternehmen als Ganzes weiterbringen. Umweltschonende Lösungen machen die Produktion oft schwieriger und teurer. So waren wochenlange Tests, Weiterentwicklungen und Schulungen nötig, um einen qualitativ hochwertigen und stabilen Druck mit den PURe-Farben zu ermöglichen. Wir finden: Der Aufwand lohnt sich.

WIRTSCHAFTLICHE NACHHALTIGKEIT

Die Zukunft ist digital – wir setzen deshalb auf Innovationen, die unser Unternehmen nicht nur ökologisch nachhaltiger machen, sondern auch ökonomisch weiterbringen. So sichern wir als KMU wertvolle Arbeitsplätze und tragen mit unserer Wertschöpfung und Innovation zur Entwicklung der Schweiz bei.

- **Zukunftsgerichtet.** Wir verändern uns und erfinden uns im Zuge der digitalen Revolution neu. Mit der Verbindung von Druck und digitalem Know-how schaffen wir neue, innovative Lösungen für unsere Kunden. Um nachhaltig erfolgreich zu sein, passen wir gemeinsam mit den Mitarbeitenden sämtliche Maschinen, Arbeitsplätze und Prozesse an die Herausforderungen der Zukunft an.
- **Innovativ.** Wir sind einen Schritt voraus und setzen auf Lösungen, die uns weiterbringen. Mit der Digitalisierung schwinden die Auflagen im Druckbereich – dafür bringt sie grossartige neue Lösungen im Bereich der Individualisierung und Personalisierung. Wir begleiten unsere Kunden mit innovativen Lösungen und fundierter Beratung in eine digitale Zukunft.
- **Schweizer Qualität.** Wir produzieren ausschliesslich an unserem Standort in Wabern bei Bern und garantieren so – kurze Transportwege und eine Wertschöpfung in der Schweiz.

SOZIALE NACHHALTIGKEIT

- **Gleiche Löhne.** Gleichberechtigung ist für uns selbstverständlich. Dank der Auswertung «Logip» wissen wir, dass Frauen bei uns gleichviel verdienen wie Männer. Wir haben den Anspruch, ausgewogene und faire Löhne zu bezahlen.
- **Gemeinsame Werte.** Freude, Engagement und Vertrauen bilden das Fundament, auf welchem wir unsere Handlungen aufbauen. Wir definieren unsere Werte gemeinsam mit den Mitarbeitenden und tun alles, damit sie verinnerlicht und im Arbeitsalltag von allen gelebt werden. Diese Werte sollen auch unsere Kunden erleben.
- **Guter Lehrbetrieb.** Lernende auszubilden, gehört in die unternehmerische Verantwortung von Firmen. Wir investieren gerne in junge, angehende Berufsleute und passen das Lehrangebot stets dem Markt an: Neu bilden wir MediamatikerInnen im IT- und Vorstufenbereich aus. So sorgen wir dafür, dass unsere Lernenden nach ihrer Ausbildung zu gefragten Berufsleuten werden.

— ASTREIN —

ZUKUNFT



«Gemeinsam die Zukunft denken» – unter diesem Motto hat die AST & FISCHER AG die Herausforderungen der Zukunft angepackt: Neben dem Klima sind es die Umwälzungen in der Druck- und Medienbranche durch die Digi-

talisierung, die ein Umdenken erfordern. Mit Innovation, Mut und unternehmerischem Geschick führt sie das Unternehmen erfolgreich und nachhaltig in die Zukunft – in ökologischer, sozialer wie auch in wirtschaftlicher Hinsicht.



AST&FISCHER AG

Seftigenstrasse 310

CH-3084 Wabern

T +41 31 963 11 11

ast-fischer.ch